



CAMPAÑA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL MBN PARA CON LA MUSICA HECHA EN EL ECUADOR Y LA NO PIRATERIA

“En la casa de TODO buen ecuatoriano debe haber siempre un CD ORIGINAL de música ecuatoriana o de un artista ecuatoriano”

Estructura de Campaña: La empresa realizará un pedido mínimo de 500 discos para sus obsequios corporativos por Fiestas de Quito - Navidad o Fin de Año, **MBN ECUADOR** entregará un **CD CALIDAD DIAMANTE -ARTE INTERIOR FULL COLOR -GRABACION DE MUSICA EN 24 X FOLLETO PUBLICITARIO EN PAPEL CUCHE DE BUEN PESO -CAJA DE CARTON O CRISTAL JEWELL TRASPARENTE Y TERMOSELLADO**, el cliente podrá elegir el artista o la banda ecuatoriano y el artista firmara la autorización por los derechos de autor para la producción de sus discos.

DERECHOS DE LA CAMPAÑA : incluimos en la portada de Cd un arte donde la empresa y el artista aparecen juntos ya que este artista esta siendo apoyado por esta empresa y los CDS son justamente el obsequio de la Empresa para sus públicos (internos o externos) con un mensaje de apoyo a nuestra **Campaña de Responsabilidad Social MBN “En la casa de TODO buen ecuatoriano debe haber siempre un CD ORIGINAL de música ecuatoriana o de un artista ecuatoriano” - A la Música Hecha en el Ecuador y a la No a la piratería.**

BENEFICIOS DE LA CAMPAÑA: la empresa recibirá (un plus) una pequeña presentación artística por parte del artista y un reconocimiento público la noche de Premiación de Artistas en la 6TA Entrega de la Estatuilla MBN ECUADIR 2011 ante la Prensa el próximo 25 de enero del 2012 en el Teatro Nacional Sucre. Valor del CD 5USD

Por su atención a la presente y esperas de sus noticias positivas, me despido.

Atentamente,

**NEBRASKA CHIRIBOGA
DIRECTORA GENERAL
MBN ECUADOR
3443643 099829258
www.mbnecuador.com
nebraska@interactive.net.ec**